



TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT SÀI GÒN

BIÊN BẢN CUỘC HỌP ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2026

TP. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 4 năm 2026

Tên doanh nghiệp: Tổng Công ty Cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Sài Gòn (SABECO)

Địa chỉ trụ sở chính: 187 Nguyễn Chí Thanh, Phường Chợ Lớn, TP. Hồ Chí Minh

Mã số doanh nghiệp: 0300583659

Thời gian: 08 giờ 30, ngày 23 tháng 4 năm 2026

Địa điểm: Grand Ballroom, Khách sạn Sheraton Saigon

80 Đông Du, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

PHẦN I: GIỚI THIỆU KHAI MẠC ĐẠI HỘI

A. Thành phần tham dự:

- Tổng số cổ đông và đại diện ủy quyền tham dự là 252 người, đại diện cho 1.207.015.444 cổ phần, tương đương 94,1097% số cổ phần có quyền biểu quyết.
- Đại biểu và khách mời tham dự Đại hội:
 - Hội đồng quản trị ("HĐQT"), riêng Ông Lê Thanh Tuấn - Thành viên Hội đồng quản trị không tham gia Đại hội vì lý do cá nhân.
 - Ban Điều hành và các cán bộ quản lý của SABECO.
 - Đại hội vinh dự được đón nhận sự hiện diện của các quý vị khách mời:
 - + Đại diện các cổ đông lớn.
 - + Đại diện đơn vị kiểm toán độc lập.

B. Báo cáo kiểm tra tư cách cổ đông:

Ban Kiểm tra tư cách cổ đông:

- | | | |
|-------------------------|-------------------------|--------------|
| - Ông Dương Văn Minh | - Giám đốc Ban Pháp chế | - Trưởng ban |
| - Ông Trần Nguyên Trung | - Kế toán trưởng | - Thành viên |
| - Ông Nguyễn Văn Trưng | - Cổ đông SABECO | - Thành viên |

Ông Dương Văn Minh – Trưởng ban Kiểm tra tư cách cổ đông báo cáo kết quả kiểm tra tư cách cổ đông:

Tổng số cổ đông được mời tham dự: Toàn bộ cổ đông có tên trong danh sách cổ đông chốt ngày 24 tháng 3 năm 2026, sở hữu 1.282.562.372 cổ phần có quyền biểu quyết của Tổng Công ty Cổ phần Bia – Rượu – Nước giải khát Sài Gòn.

Tính đến 9 giờ 00, ngày 23 tháng 4 năm 2026, tổng số cổ đông và người được ủy quyền tham dự Đại hội là 164 người, nắm giữ 1.205.936.708 cổ phần SABECO, chiếm tỷ lệ 94,0256% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của SABECO. Như vậy, căn cứ Khoản 1, Điều 20 Điều lệ SABECO, Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026 đã có đủ điều kiện để tiến hành.

Tất cả cổ đông và người được ủy quyền đều có đủ điều kiện tham dự kỳ họp Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026.



C. Giới thiệu Đoàn Chủ tọa, Ban Thư ký và Ban Kiểm phiếu

Đoàn Chủ tọa:

Đoàn Chủ tọa bao gồm:

- | | | |
|-----------------------------|--|--------------|
| - Ông Koh Poh Tiong | - Chủ tịch Hội đồng quản trị | - Chủ tọa |
| - Ông Pramoad Phornprapha | - Thành viên độc lập Hội đồng quản trị | - Thành viên |
| - Ông Nguyễn Tiến Vy | - Thành viên độc lập Hội đồng quản trị | - Thành viên |
| - Ông Michael Chye Hin Fah | - Thành viên Hội đồng quản trị | - Thành viên |
| - Bà Trần Kim Nga | - Thành viên Hội đồng quản trị | - Thành viên |
| - Bà Ngô Minh Châu | - Thành viên Hội đồng quản trị | - Thành viên |
| - Ông Tan Teck Chuan Lester | - Tổng Giám đốc | - Thành viên |
| - Ông Koo Liang Kwee | - Phó Tổng Giám đốc | - Thành viên |

Ban Thư ký Đại hội:

Để ghi lại Biên bản Đại hội và soạn thảo Nghị quyết Đại hội, Chủ tọa đã chỉ định nhân sự Ban Thư ký Đại hội gồm:

- | | |
|-----------------------|---|
| - Bà Nguyễn Đức An Vy | - Trưởng phòng Quan hệ cổ đông, Văn phòng hội đồng quản trị |
| - Ông Trang Đức Thịnh | - Chuyên viên Văn phòng hội đồng quản trị |

Ban Kiểm phiếu:

- | | | |
|-------------------------|-------------------------|--------------|
| - Ông Dương Văn Minh | - Giám đốc Ban Pháp chế | - Trưởng ban |
| - Ông Trần Nguyên Trung | - Kế toán trưởng | - Thành viên |
| - Ông Nguyễn Văn Trưng | - Cổ đông SABECO | - Thành viên |

Đại hội nhất trí thông qua danh sách nhân sự Ban Kiểm phiếu.

D. Chương trình Đại hội và Quy chế

1. Chương trình Đại hội:

- | | |
|-------------|--|
| Nội dung 1: | Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất năm 2025 đã kiểm toán |
| Nội dung 2: | Báo cáo của Hội đồng quản trị về kết quả hoạt động năm 2025 và định hướng năm 2026 |
| Nội dung 3: | Báo cáo hoạt động năm 2025 của thành viên Hội đồng quản trị độc lập trong Ủy ban Kiểm toán |
| Nội dung 4: | Tờ trình lựa chọn công ty kiểm toán độc lập năm 2026 và quý 1/2027 |
| Nội dung 5: | Tờ trình phân phối lợi nhuận năm 2025 |
| Nội dung 6: | Tờ trình kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2026 |
| Nội dung 7: | Tờ trình quyết toán thù lao năm 2025 của Hội đồng quản trị |
| Nội dung 8: | Tờ trình kế hoạch thù lao năm 2026 của Hội đồng quản trị |
| Nội dung 9: | Tờ trình về các giao dịch liên quan trong hệ thống SABECO |

30
ÔNG
CỔ
ĐÔNG
ĐẠI
HỘI
SABECO
15

Nội dung 10: Tờ trình miễn nhiệm Thành viên Hội đồng quản trị

Tờ trình 11: Tờ trình bầu Thành viên Hội đồng quản trị

Đại hội nhất trí thông qua Chương trình Đại hội.

2. Quy chế tổ chức Đại hội

Đại hội nhất trí thông qua Quy chế tổ chức Đại hội.

3. Quy chế đề cử, ứng cử và bầu Thành viên Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2023 – 2028

Đại hội nhất trí thông qua Quy chế đề cử, ứng cử và bầu Thành viên Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2023 – 2028.

PHẦN II: NỘI DUNG ĐẠI HỘI

A. Phần trình bày nội dung Đại hội

Tất cả nội dung của chương trình Đại hội được bổ phiếu ngày hôm nay đã được đăng tải trên trang web của SABECO lần đầu tiên vào ngày 1 tháng 4 năm 2026 và được cập nhật sau đó, cũng như nằm trong bộ tài liệu cung cấp cho các cổ đông/đại diện được ủy quyền tham dự Đại hội và được xem như đã đọc.

Ông Tan Teck Chuan Lester – Tổng Giám đốc trình bày kết quả kinh doanh 2025 và kế hoạch 2026.

B. Thảo luận

Chủ tọa điều hành phần thảo luận tại Đại hội.

1. **Câu hỏi:** Heineken đã ra mắt sản phẩm bia không cồn. SABECO có kế hoạch ra mắt sản phẩm bia không cồn hay không?

Trả lời: SABECO vẫn đang tập trung vào đổi mới sản phẩm, tuy nhiên việc phát triển sản phẩm mới luôn phải bám sát nhu cầu thực tế của thị trường và hành vi người tiêu dùng. Đối với dòng bia không cồn, Công ty đã có sẵn công thức, tức là về mặt kỹ thuật hoàn toàn có thể triển khai khi cần. Tuy vậy, SABECO sẽ không ra mắt sản phẩm chỉ vì đối thủ đã đi trước, mà sẽ theo dõi chặt chẽ diễn biến thị trường và mức độ đón nhận của người tiêu dùng. Khi điều kiện phù hợp chúng tôi sẽ triển khai.

2. **Câu hỏi:** SABECO có kế hoạch phát triển sản phẩm rượu vang đỏ trong tương lai hay không? Liệu SABECO có kế hoạch tham gia vào lĩnh vực chăm sóc sức khỏe hay không?

Trả lời: Hoạt động kinh doanh cốt lõi của chúng tôi vẫn là ngành bia, và nền tảng này cần được xây dựng vững chắc và có khả năng chống chịu cao. Đồng thời, chúng tôi luôn tìm kiếm các cơ hội để không phụ thuộc vào một trụ cột duy nhất, vì điều đó tiềm ẩn nhiều rủi ro cho doanh nghiệp.

Trong giai đoạn hiện tại, hướng đi phù hợp và khả thi hơn là mở rộng xuất khẩu. Đây là bước chuyển giúp chúng tôi giảm bớt sự phụ thuộc vào thị trường bia trong nước, đồng thời mở rộng hoạt động kinh doanh bia ra các thị trường quốc tế, qua đó hỗ trợ và cân bằng cho doanh thu nội địa.

Thông qua đó, chúng tôi có thể đa dạng hóa rủi ro, không chỉ phụ thuộc vào thị trường bia Việt Nam mà còn phân bổ sang các thị trường xuất khẩu khác. Khi hai trụ cột này đã thực vững mạnh, chúng tôi cân nhắc mở rộng sang các lĩnh vực khác trong tương lai.

3. **Câu hỏi:** Thị phần hiện tại của SABECO là bao nhiêu?

Trả lời: Chúng tôi không công bố số liệu cụ thể về thị phần. Thị trường Việt Nam duy trì tính cạnh tranh và biến động cao, với sự thay đổi thường xuyên về thị

phần và vị thế dẫn đầu. Tuy nhiên, Bia Saigon hiện được ghi nhận là thương hiệu bia dẫn đầu trên thị trường nội địa.

4. **Câu hỏi:** Tốc độ tăng trưởng sản lượng của Sabeco có thấp hơn so với Heineken hay không, khi đơn vị này đã ghi nhận mức tăng trưởng hai chữ số trong năm 2025. Liệu Sabeco có đang dần đánh mất thị phần vào tay Heineken hay không? Thị phần của SABECO tại khu vực thành phố Hồ Chí Minh ra sao?

Trả lời: Thị phần tại khu vực Thành phố Hồ Chí Minh đã tăng gấp đôi trong vòng bốn năm qua và hiện chúng tôi đang giữ vị thế dẫn đầu tại khu vực này. Hơn nữa, chúng tôi không chỉ ghi nhận thị phần mạnh mẽ tại miền Bắc mà còn duy trì vị thế vững chắc tại cả hai khu vực miền Bắc và miền Nam.

5. **Câu hỏi:** Việc tăng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với bia lên mức 70%–90% trong giai đoạn 2027–2031 sẽ tác động như thế nào đến triển vọng dài hạn của SABECO?

Trả lời: Chính phủ Việt Nam đã đề xuất lộ trình tăng thuế tiêu thụ đặc biệt với thời gian chuẩn bị tương đối rõ ràng và đủ dài, dự kiến có hiệu lực từ ngày 1 tháng 1 năm 2027. Lộ trình này tạo điều kiện để các công ty chủ động xây dựng các phương án ứng phó với những tác động từ việc tăng thuế tiêu thụ đặc biệt. Trên cơ sở tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành, SABECO dự kiến sẽ phản ánh mức tăng thuế vào giá bán cho người tiêu dùng.

Trên phạm vi toàn cầu, đặc biệt trong ngành bia, các đợt tăng thuế và tăng giá thường kéo theo sự suy giảm nhu cầu trong ngắn hạn. Để ứng phó, SABECO sẽ tiếp tục tăng cường các hoạt động thương mại nhằm thu hút người tiêu dùng và duy trì sức hấp dẫn của ngành hàng.

Về dài hạn, triển vọng tăng trưởng của thị trường bia Việt Nam vẫn rất tích cực. SABECO nhận định rằng Việt Nam hiện vẫn là thị trường bia lớn nhất khu vực Đông Nam Á, trong đó bia chiếm hơn 90% tổng mức tiêu thụ đồ uống có cồn. Trên cơ sở tiền đề là thu nhập người dân ngày càng cải thiện và tăng trưởng kinh tế ổn định, triển vọng dài hạn của thị trường bia Việt Nam được đánh giá là rất khả quan.

6. **Câu hỏi:** Vui lòng chia sẻ rõ hơn về các động lực tăng trưởng chính trong năm 2026, chẳng hạn như thị phần hay việc cải thiện cơ cấu giá bán không?

Trả lời: Chúng tôi ghi nhận khởi đầu tích cực về sản lượng, với đà tăng trưởng khả quan được duy trì xuyên suốt đến tháng Ba. Sự gia tăng về sản lượng này hỗ trợ tăng trưởng doanh thu và chuyển hóa thành tăng trưởng lợi nhuận. Bên cạnh đó, biên lợi nhuận cũng được hỗ trợ nhờ cơ cấu sản phẩm cải thiện hơn và các điều chỉnh tăng giá. Nhìn chung, sự kết hợp giữa sản lượng tăng cao và cơ cấu sản phẩm cải thiện đã thúc đẩy kết quả hoạt động của chúng tôi trong quý I.

7. **Câu hỏi:** Vui lòng chia sẻ về triển vọng biên lợi nhuận năm 2026, đồng thời cho biết quan điểm về chiến lược của Heineken khi đóng nhà máy tại Singapore không?

Trả lời: Quyết định đóng nhà máy tại Singapore và chuyển hoạt động sang Việt Nam là quyết định chiến lược của một đối thủ cạnh tranh, nên chúng tôi không có cơ sở để bình luận.

Về triển vọng biên lợi nhuận, chúng tôi tiếp tục quản lý biên lợi nhuận thông qua nhiều đòn bẩy, bao gồm chiến lược hedging, tối ưu hóa chi phí bán hàng, quản lý và hành chính (SG&A), hiệu quả vận hành và chính sách giá. Biên lợi nhuận trong quý I ở mức tích cực, cả ở cấp độ biên lợi nhuận gộp và biên lợi nhuận ròng, được hỗ trợ bởi hoạt động hedging nguyên vật liệu chủ động, quản lý chi phí có kỷ luật và môi trường giá thuận lợi.



Về SG&A, chúng tôi tiếp tục coi chi phí quảng cáo và khuyến mại (A&P) là một đòn bẩy quan trọng trong tối ưu hóa chi tiêu và nâng cao hiệu quả đầu tư, đồng thời tiếp tục thúc đẩy tối ưu hóa kho bãi để nâng cao hiệu quả vận hành. Khi cần thiết, giá bán vẫn là một đòn bẩy bổ sung, có tính đến động thái cạnh tranh và áp lực lạm phát.

Nhìn chung, Công ty có nhiều đòn bẩy để quản lý biên lợi nhuận và hỗ trợ hoạt động kinh doanh trong thời gian tới.

- 8. Câu hỏi:** Mức cổ tức 50% sẽ duy trì đến khi nào và kế hoạch sử dụng dòng tiền của SABECO?

Trả lời: SABECO sẽ tiếp tục duy trì mức cổ tức 50% như một khuyến nghị, và khi điều kiện cho phép, chúng tôi mong muốn duy trì mức cổ tức này. Chúng tôi không đưa ra các dự báo trước về việc liệu mức cổ tức này có kéo dài mãi mãi hay không, tuy nhiên chúng tôi có thể khẳng định rằng, mức cổ tức phụ thuộc vào kết quả hoạt động kinh doanh của SABECO, chúng tôi sẽ luôn cố gắng tri ân các cổ đông – những người đã luôn ủng hộ doanh nghiệp trong suốt nhiều năm qua.

- 9. Câu hỏi:** Việc HABECO (bia Hà Nội) mở rộng mạnh mẽ sang thị trường phía Nam gây ảnh hưởng như thế nào đến thị phần của SABECO?

Trả lời: HABECO đang mở rộng kinh doanh vào thị trường phía Nam trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gia tăng, tương tự áp lực mà SABECO đang đối mặt. SABECO bảo vệ các thị trường mà SABECO đang mạnh và tiếp tục mở rộng thị trường của mình.

SABECO tiếp tục thực hiện nghiên cứu thị trường nhằm hiểu rõ hơn nhu cầu và xu hướng tiêu dùng, đặc biệt trong bối cảnh nhóm người tiêu dùng trẻ có xu hướng giảm tiêu thụ bia. Trên cơ sở những hiểu biết đó, Công ty đẩy mạnh đổi mới sản phẩm để phù hợp hơn với xu hướng và sở thích hiện tại của người tiêu dùng.

Bên cạnh đó, SABECO chú trọng củng cố hệ thống phân phối và tăng cường hợp tác với các nhà phân phối C1 – lực lượng đóng vai trò then chốt trong việc đưa sản phẩm đến tay người tiêu dùng. Song song, công ty thường xuyên thực hiện các chuyến đi thị trường để trực tiếp ghi nhận phản hồi, từ đó điều chỉnh chiến lược kinh doanh một cách kịp thời và hiệu quả.

- 10. Câu hỏi:** Mùa World Cup 2026 đang đến gần, SABECO đã có những sự chuẩn bị nào để nắm bắt những cơ hội phát sinh từ sự kiện này?

Trả lời: Mùa hè là thời điểm diễn ra nhiều giải bóng đá lớn như FIFA, các giải châu Âu và châu Á cũng là dịp nhu cầu tiêu thụ bia gia tăng, đặc biệt trong nhóm khách hàng yêu thích bóng đá. Nắm bắt cơ hội này, SABECO đẩy mạnh triển khai các hoạt động hướng đến người tiêu dùng, tập trung vào trải nghiệm gắn với bóng đá nhằm thu hút và tăng mức độ gắn kết.

Bên cạnh đó, SABECO cũng tham gia tài trợ cho nhiều hoạt động bóng đá ở các cấp độ khác nhau, từ chuyên nghiệp đến phong trào, qua đó mở rộng độ phủ thương hiệu và tiếp cận gần hơn với người tiêu dùng.

- 11. Câu hỏi:** Trong thời gian tới, SABECO có kế hoạch thực hiện các thương vụ mua bán sáp nhập nào không?

Trả lời: SABECO luôn luôn tìm kiếm những thương vụ tiềm năng có thể giúp cải thiện kết quả kinh doanh. Nếu có bất kỳ giao dịch nào được thực hiện, thị trường sẽ được thông tin vào thời điểm phù hợp. Đây cũng là một trong những lý do chúng tôi duy trì nguồn tiền mặt dồi dào để phục vụ cho các thương vụ như vậy.



12. Câu hỏi: Liệu SABECO có kế hoạch nào cho ra mắt các sản phẩm cao cấp hay không?

Trả lời: Chúng tôi luôn nghiên cứu để ra mắt các sản phẩm mới trên thị trường và xem xét vấn đề này từ nhiều góc độ khác nhau, bao gồm việc xem xét sản phẩm, ví dụ như khả năng phát triển bia không cồn (0%), các lựa chọn về bao bì, định dạng lon nhỏ hơn, cũng như xác định phân khúc mục tiêu, cao cấp, trung cấp hoặc phổ thông.

Tất cả các sản phẩm mới được tung ra thị trường đều dựa trên nghiên cứu người tiêu dùng và nhu cầu thực tế của thị trường. Liên quan đến phân khúc cao cấp, mặc dù chúng tôi có kế hoạch ra mắt sản phẩm mới, nhưng các thông tin chi tiết hiện vẫn được bảo mật.

Mục tiêu của chúng tôi là luôn tạo sự hào hứng cho thị trường, thu hút thêm người tiêu dùng mới tham gia tiêu thụ bia và tăng cường mức độ gắn kết của họ với các sản phẩm của SABECO.

13. Câu hỏi: Tỷ trọng doanh thu từ kênh hiện đại (modern trade) chiếm bao nhiêu phần trăm?

Trả lời: Chúng tôi không thể công bố con số này vì đây là thông tin bảo mật. Tuy nhiên, khi nền kinh tế của một quốc gia phát triển, kênh hiện đại luôn gia tăng về tầm quan trọng. Tại Việt Nam, chúng tôi đã thấy sự phát triển của các mô hình như đại siêu thị (hypermarket) và cửa hàng tiện lợi (CVS). Khi Việt Nam tiếp tục tăng trưởng, kênh này sẽ ngày càng mạnh hơn. Vì vậy, SABECO cần chuẩn bị cho một giai đoạn mới, bởi cách làm việc với các cửa hàng truyền thống (mom-and-pop) sẽ khác với kênh hiện đại.

14. Câu hỏi: Kế hoạch niêm yết trên sàn chứng khoán Singapore từ năm 2019 có còn được thực hiện hay không?

Trả lời: Chúng tôi cho rằng nội dung này đang đề cập đến BeerCo chứ không phải SABECO. Hiện tại, SABECO vẫn tiếp tục niêm yết trên sàn HOSE. Chúng tôi không có kế hoạch thực hiện việc niêm yết kép trên sàn chứng khoán Singapore ("SGX"). Vì đây là kế hoạch của một công ty khác nên chúng tôi sẽ không đưa ra bình luận.

15. Câu hỏi: SABECO hiện có kế hoạch xuất khẩu bia ra các thị trường ngoài Việt Nam, cụ thể là sang thị trường châu Á và Đông Nam Á hay không?

Trả lời: Chúng tôi hướng đến phát triển hoạt động xuất khẩu như một nguồn tăng trưởng thứ hai, góp phần ổn định cho hoạt động kinh doanh bia. Hiện nay, các sản phẩm của SABECO đang được xuất khẩu tới khoảng 40 quốc gia trên toàn thế giới. Chúng tôi dự định phát triển hoạt động xuất khẩu theo hai hướng. Thứ nhất, chúng tôi sẽ tăng sản lượng xuất khẩu tại các thị trường hiện hữu. Thứ hai, chúng tôi nỗ lực mở rộng sang các thị trường quốc tế mới. Nhìn chung, hoạt động xuất khẩu được kỳ vọng sẽ đóng vai trò là nguồn hỗ trợ cho sự phát triển của hoạt động kinh doanh bia trong nước của SABECO tại Việt Nam.

PHẦN III: BIỂU QUYẾT VÀ BẦU CỬ:

Ông Dương Văn Minh – Trưởng Ban Kiểm phiếu hướng dẫn cách thức biểu quyết và bầu cử. Cổ đông/người được ủy quyền thực hiện biểu quyết bằng phương thức điền vào phiếu biểu quyết và phiếu bầu cử, sau đó gửi phiếu biểu quyết và phiếu bầu cử cho Ban Kiểm phiếu để tiến hành kiểm phiếu.

I. Biểu quyết:

051
NG C
CỔ P
IA-R
C GI
SÀI
-TP

Ông Dương Văn Minh – Trưởng Ban Kiểm phiếu báo cáo kết quả kiểm phiếu cụ thể như sau:

1. Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất năm 2025 đã kiểm toán

Tán thành	1.206.902.825	phiếu biểu quyết	chiếm 99,9907%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	0	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0000%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	81.200	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0067%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	13.260	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0011%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

2. Báo cáo của Hội đồng quản trị về kết quả hoạt động năm 2025 và định hướng năm 2026

Tán thành	1.206.917.825	phiếu biểu quyết	chiếm 99,9919%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	0	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0000%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	66.200	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0055%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	13.260	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0011%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

3. Báo cáo hoạt động năm 2025 của thành viên Hội đồng quản trị độc lập trong Ủy ban Kiểm toán

Tán thành	1.206.908.525	phiếu biểu quyết	chiếm 99,9911%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	9.200	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0008%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	66.300	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0055%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	13.260	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0011%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

4. Tờ trình lựa chọn công ty kiểm toán độc lập năm 2026 và quý 1/2027

Tán thành	1.203.957.505	phiếu biểu quyết	chiếm 99,7467%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	0	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0000%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	3.004.520	phiếu biểu quyết	chiếm 0,2489%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	35.260	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0029%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

5. Tờ trình phân phối lợi nhuận năm 2025

Tán thành	1.198.035.825	phiếu biểu quyết	chiếm 99,2560%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	8.857.900	phiếu biểu quyết	chiếm 0,7339%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	90.300	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0075%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	13.260	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0011%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

6. Tờ trình kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2026

Tán thành	1.198.050.825	phiếu biểu quyết	chiếm 99,2573%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	8.857.900	phiếu biểu quyết	chiếm 0,7339%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	75.300	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0062%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	13.260	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0011%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

7. Tờ trình quyết toán thù lao năm 2025 của Hội đồng quản trị

Tán thành	1.205.882.525	phiếu biểu quyết	chiếm 99,9061%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	9.200	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0008%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	1.092.300	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0905%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	13.260	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0011%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

8. Tờ trình kế hoạch thù lao năm 2026 của Hội đồng quản trị

Tán thành	1.205.857.495	phiếu biểu quyết	chiếm 99,9041%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	42.000	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0035%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	1.084.500	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0898%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	13.290	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0011%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

9. Tờ trình về các giao dịch liên quan trong hệ thống SABECO

Tán thành	1.192.796.414	phiếu biểu quyết	chiếm 98,8222%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	13.068.980	phiếu biểu quyết	chiếm 1,0828%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	1.114.231	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0923%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	14.260	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0012%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

10. Tờ trình miễn nhiệm Thành viên hội đồng quản trị

Tán thành	1.175.297.894	phiếu biểu quyết	chiếm 97,3722%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	19.372.560	phiếu biểu quyết	chiếm 1,6050%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	12.313.571	phiếu biểu quyết	chiếm 1,0202%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	13.260	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0011%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

11. Tờ trình bầu Thành viên hội đồng quản trị

Tán thành	1.175.330.225	phiếu biểu quyết	chiếm 97,3749%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	19.372.560	phiếu biểu quyết	chiếm 1,6050%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	12.281.240	phiếu biểu quyết	chiếm 1,0175%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	13.260	phiếu biểu quyết	chiếm 0,0011%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

⇒ Như vậy, tất cả các nội dung chương trình Đại hội đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua với tỷ lệ thông qua tương ứng như trên.

II. Bầu cử:

Ông Dương Văn Minh - Trưởng Ban Kiểm phiếu báo cáo kết quả bầu cử cụ thể như sau:

STT	Tên	Tổng số phiếu bầu	Tỷ lệ bầu cử trên tổng số cổ phần có quyền biểu quyết tham dự Đại hội
1	Nguyễn Thanh Hương	1.175.148.234	97,3598%

⇒ Như vậy Bà Nguyễn Thanh Hương đã được Đại hội đồng cổ đông SABECO bầu giữ chức vụ Thành viên Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ 2023-2028.

PHẦN IV: THÔNG QUA NGHỊ QUYẾT VÀ BIÊN BẢN ĐẠI HỘI

Ông Trang Đức Thịnh trình bày Biên bản Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026.

Đại hội biểu quyết thông qua Biên bản, Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026 với **.100...**% số phiếu tán thành.

Biên bản này được lập thành 02 bản và được lưu tại SABECO.

Đại hội kết thúc lúc **12** giờ **00** cùng ngày.

THƯ KÝ ĐẠI HỘI

**TM. ĐOÀN CHỦ TỌA
CHỦ TỌA**

Nguyễn Đức An Vy

Trang Đức Thịnh



Koh Poh Tiong